

OBSAH

ZOZNAM OBRÁZKOV	9
ZOZNAM TABULIEK	11
ZOZNAM SKRATIEK	12
PREDHOVOR	15
ÚVOD	17
1 KORENE, PREDPOKLADY A PODSTATA PODNIKANIA	19
1.1 Základné predpoklady na vznik a rozvoj podnikania.....	19
1.1.1 Deľba práce a špecializácia ako základné predpoklady na vznik podnikania	20
1.1.2 Výmena a obchod a ďalšie základné predpoklady na vznik a rozvoj podnikania.....	22
1.1.3 Súkromné vlastníctvo ako ďalší základný predpoklad na vznik podnikania	23
1.2 Podnikanie v staroveku, stredoveku a pod vplyvom priemyselnej revolúcie.....	24
1.2.1 Rozvoj podnikania a jeho vplyv na vývoj civilizácií v staroveku.....	25
1.2.2 Rozvoj podnikania a obchodu v stredoveku.....	25
1.2.3 Vplyv priemyselnej revolúcie na rozvoj podnikania.....	27
1.3 Vznik teórie podnikania a trendy jej vývoja v priebehu 20. storočia.....	34
1.3.1 Stav a vývoj teórie podnikania v prvej polovici 20. storočia.....	35
1.3.2 Stagnácia teórie podnikania v druhej polovici 20. storočia.....	37
1.3.3 Predstavy a mýty o podnikaní, ktoré vyplňajú medzery po stagnujúcej teórii.....	38
2 PODNIKANIE, PODNIKATELIA A PODNIKY V SÚČASNOSTI	42
2.1 Podstata a vymedzenie pojmu podnikanie.....	42
2.1.1 Pojem podnikanie v zmysle platnej legislatívy.....	42
2.1.2 Motívy vedúce k podnikaniu.....	45
2.1.3 Rôzne podoby, formy a spôsoby podnikania.....	49
2.2 Vymedzenie pojmu podnikateľ a druhy podnikateľov.....	50
2.2.1 Rôzne pohľady na pojem podnikateľ.....	51
2.2.2 Podstata pojmu podnikateľ.....	51
2.2.3 Pojem podnikateľ podľa súčasnej platnej legislatívy.....	54
2.3 Charakteristika pojmu podnik a druhy podnikov.....	55
2.3.1 Základné definície pojmu podnik a charakteristické znaky podniku.....	55
2.3.2 Živnosť ako podnik jednotlivca.....	57
2.3.3 Obchodné spoločnosti a iné formy podnikov.....	59
2.3.4 Družstvá a iné formy podnikania.....	68

3 KORENE A PODSTATA MANAŽMENTU	71
3.1 Podmienky a priestor na uplatňovanie manažmentu v minulosti	71
3.1.1 Manažment v staroveku	72
3.1.2 Klasická teória manažmentu na začiatku 20. storočia.....	79
3.1.3 Rozvetkovanie teórie manažmentu v polovici 20. storočia	81
3.2 Podstata manažmentu a jeho základné funkcie	83
3.2.1 Pojem manažment, jeho obsah a interpretácia	84
3.2.2 Manažéri, manažérske funkcie, manažérske roly a zručnosti.....	91
3.2.3 Manažérske rozhodovanie ako prierezová funkcia manažmentu	101
3.3 Nové trendy v manažmente, úspešne uplatňované v podnikovej praxi	105
3.3.1 Nástup koncepcie strategického manažmentu a jej aktuálnosť v súčasnosti... ..	105
3.3.2 Manažment procesov ako podporný nástroj strategického manažmentu	109
3.3.3 Manažment zmien a projekty zmien ako aktuálne trendy v súčasnosti.....	113
4 PODNIKANIE A MANAŽMENT S PODPOROU RÔZNYCH VEDNÝCH DISCIPLÍN	117
4.1 Vplyv ekonómie a ekonomického myslenia na podnikanie a manažment.....	117
4.1.1 Vznik a začiatkové štádiá vývoja ekonómie.....	117
4.1.2 Makroekonómia a mikroekonómia a ich vplyv na formovanie ekonomického prostredia	120
4.1.3 Tradičný pohľad na podnikovú ekonomiku.....	123
4.2 Vplyv psychológie, sociológie, práva a ekológie na podnikanie a manažment	125
4.2.1 Vplyv psychológie a sociológie na rozvoj podnikania a manažmentu	125
4.2.2 Právne aspekty podnikania a legislatívne zmeny podporujúce podnikanie .	129
4.2.3 Ekológia, etika a spoločensky zodpovedné podnikanie	131
4.3 Vplyv filozofie na podnikanie a manažment.....	134
4.3.1 Podnikanie v staroveku ovplyvňované filozofiou starých národov a kultúr. .	135
4.3.2 Vplyv filozofov antiky a stredovekej Európy na podnikateľské myslenie	138
4.3.3 Vplyv stredoveku a priemyselnej revolúcie na filozofiu a podnikateľské myslenie.....	141
5 PODNIKANIE S ÚČINNOU PODPOROU STRATEGICKÉHO MANAŽMENTU	148
5.1 Vízia, poslanie a strategické ciele ako základ strategického smerovania podniku .	148
5.1.1 Vízia, jej podstata a úloha v strategickom manažmente.....	150
5.1.2 Poslanie, jeho podstata a úloha v strategickom manažmente	151
5.1.3 Strategický cieľ, jeho podstata a úloha v strategickom manažmente	152
5.2 Stratégia ako cesta k zaujatiu strategicky dôležitej pozície smerujúcej k vízii.....	154
5.2.1 Stratégia podniku ako stratégia zastrešujúca hierarchiu stratégií v podniku.....	154
5.2.2 Konkurenčné stratégie na úrovni SBU v podniku	156
5.2.3 Funkčné stratégie, ktorých úlohou je podporovať konkurenčné stratégie SBU	161
5.3 Implementácia a kontrola ako neoddeliteľné súčasti strategického manažmentu	162
5.3.1 Fáza implementácie ako priestor na uplatnenie taktiky v strategickom manažmente.....	162

5.3.2	Základné nástroje podporujúce implementáciu stratégie	164
5.3.3	Hodnotenie a kontrola ako neoddeliteľná súčasť strategického manažmentu	168
6	EKONOMIKA PODNIKU PODPorenÁ POHLADMI MANAŽMENTU	171
6.1	Základné pojmy a vzťahy z podnikovej ekonomiky	171
6.1.1	Majetok podniku a zdroje jeho financovania	172
6.1.2	Tržby, náklady a zisk podniku	182
6.1.3	Cash flow ako reálny ukazovateľ, ktorý zachytáva výsledky podniku	189
6.2	Analýza nákladov tradičnými a novými pohľadmi a postupmi	193
6.2.1	Skúmanie nákladov podľa nákladových druhov a položiek kalkulačného vzorca	193
6.2.2	Skúmanie nákladov a zisku v závislosti od vývoja výkonov	195
6.2.3	Skúmanie nákladov pomocou metódy ABC (Activity Based Costing)	198
6.3	Hodnotenie výkonnosti a celkových ekonomických výsledkov podniku	200
6.3.1	Analýza rentability vlastného imania	200
6.3.2	Využitie komparatívnych metód na hodnotenie výsledkov podniku	203
6.3.3	Finančné analýzy založené na zohľadňovaní vplyvu faktora času	204
7	ŽIVOTNÝ CYKLUS A DLHODOBÁ ÚSPEŠNOSŤ PODNIKU PODPOROVANÁ MANAŽMENTOM	208
7.1	Príprava vzniku podniku a jeho založenie	208
7.1.1	Prenatálna fáza životného cyklu podniku	209
7.1.2	Vytvorenie podnikateľského zámeru	213
7.1.3	Vznik podniku	215
7.2	Rozvoj a zrelosť podniku	219
7.2.1	Podnikateľské modely	219
7.2.2	Podnikateľské „biznis“ plány	223
7.2.3	Podnikateľské stratégie	229
7.3	Krízy, ich prekonávanie a zánik podniku	230
7.3.1	Vzostupy a pády podniku	231
7.3.2	Krízy podniku a spôsoby ich prekonávania	233
7.3.3	Zánik podniku	235
8	MALÉ A STREDNÉ PODNIKANIE A JEHO POSTAVENIE V EKONOMIKE	240
8.1	Vznik kategórie malých a stredných podnikov a perspektívy jej vývoja	240
8.3.1	Súvislosti vzniku kategórie malých a stredných podnikov	240
8.1.2	Postavenie a dôležitosť malých a stredných podnikov v ekonomike	241
8.1.3	Prednosti a obmedzenia malých a stredných podnikov	247
8.2	Podpora malých a stredných podnikov	251
8.2.1	Dôležitosť a spôsoby podpory malých a stredných podnikov na Slovensku	252
8.2.2	Finančná podpora malých a stredných podnikov zo zdrojov Európskej únie	255
8.2.3	Poradenská podpora malých a stredných podnikov	257
8.3	Rodinné podnikanie	259
8.3.1	Pojem a podstata rodinného podnikania	259

8.3.2	Špecifiká a perspektívy rodinného podnikania	262
8.3.3	Odporúčania súčasnej teórie podnikania	271
9	SÚČASNÉ DOMINUJÚCE TRENDY V PODNIKANÍ	275
9.1	Partnerské podnikanie	275
9.1.1	Podstata a prednosti partnerstva a partnerského podnikania	275
9.1.2	Podnikateľské siete	277
9.1.3	Sociálne siete a podnikanie	278
9.2	Elektronické podnikanie	282
9.2.1	Vymedzenie základných pojmov z oblasti elektronického podnikania	283
9.2.2	Uplatňované princípy a subjekty elektronického podnikania	284
9.2.3	Vývoj a stav elektronického podnikania na Slovensku a jeho prínosy	288
9.3	Startupové podnikanie	292
9.3.1	Prednosti a riziká startupového podnikania	293
9.3.2	Ako začať a rozbehnúť startup	297
9.3.3	Podpora startupov a startupového podnikania	301
	ZÁVER	308
	LITERATÚRA	309
	VECNÝ REGISTER	319