

# OBSAH

|  |    |
|--|----|
| <b>NIEKOEKO SLOV K PUBLIKÁCII .....</b>  | 7  |
| <b>ÚVOD .....</b>  | 9  |
| <b>1 PODSTATA SYSTÉMU MANAŽÉRSTVA KVALITY (Iveta Paulová) .....</b>                  | 11 |
| 1.1 Zásady manažérstva kvality .....   | 12 |
| 1.2 Manažérstvo procesov a procesný prístup v manažérstve kvality .....              | 15 |
| 1.3 Systém manažérstva kvality podľa STN EN ISO 9001: 2009 .....                     | 19 |
| <b>2 PODSTATA AUDITOV KVALITY (Iveta Paulová) .....</b>                              | 22 |
| 2.1 Základné pojmy v oblasti auditov kvality .....                                   | 25 |
| 2.2 Požiadavky normy STN EN ISO 9001: 2009<br>na vykonávanie interných auditov ..... | 26 |
| 2.3 Zásady auditovania .....   | 26 |
| <b>3 PROCES AUDITOVARIA (Iveta Paulová) .....</b>                                    | 28 |
| 3.1 Plánovanie auditov .....   | 29 |
| 3.1.1 Príprava programu auditu .....   | 29 |
| 3.1.2 Zavedenie programu auditu – príprava konkrétneho auditu .....                  | 32 |
| 3.1.3 Tvorba kontrolných otázok pre audit .....                                      | 33 |
| 3.1.4 Príprava audítorov na audit .....  | 34 |
| 3.2 Realizácia interného auditu .....  | 36 |
| 3.2.1 Začatie auditu .....   | 36 |
| 3.2.2 Realizácia auditu .....  | 38 |
| 3.2.2.1 Preskúmanie dokumentov .....   | 39 |
| 3.2.2.2 Rozhovory s členmi auditovaného útvaru .....                                 | 40 |
| 3.2.2.3 Preverenie priamo na mieste –<br>pozorovanie činností – vzorkovanie .....    | 40 |
| 3.2.2.4 Techniky a typy kladenia otázok pri preverovaní na mieste .....              | 41 |
| 3.2.3 Záver interného auditu .....   | 42 |
| 3.2.4 Príprava, schválenie a distribúcia správy z auditu, ukončenie auditu .....     | 43 |
| 3.2.5 Chyby pri auditovaní .....   | 45 |
| <b>4 VÝZNAM ĽUDSKÉHO FAKTORA</b>   |    |
| <b>PRI VYKONÁVANÍ AUDITOV (Iveta Paulová) .....</b>                                  | 47 |
| 4.1 Kompetentnosť (spôsobilosť) audítora .....                                       | 48 |
| 4.2 Význam komunikácie pri auditovaní .....  | 50 |
| <b>5 ZÁKAZNÍCKE AUDITY (Yulia Šurinová) .....</b>                                    | 62 |
| <b>6 ŠPECIFIKÁ AUDITOV KVALITY</b>   |    |
| <b>V AUTOMOBILOVOM PRIEMYSLÈ (Yulia Šurinová) .....</b>                              | 67 |
| 6.1 Audity v systémoch manažérstva kvality na báze ISO/TS 16949: 2009 .....          | 68 |
| 6.1.1 História vzniku ISO/TS 16949: 2009 .....                                       | 70 |

|   |           |
|---|-----------|
| 6.1.2 Auditovanie systémov manažérstva kvality podľa ISO/TS 16949: 2009 ..... | 71        |
| 6.1.2.1 Audit v oblasti pokročilého plánovania kvality produktov .....        | 73        |
| 6.1.2.2 Audit analýzy možných chýb a ich dôsledkov .....                      | 75        |
| 6.1.2.3 Audit analýzy systému merania .....                                   | 77        |
| 6.1.2.4 Audit štatistického riadenia kvality .....                            | 78        |
| 6.2 Procesné audity v automobilovom priemysle .....                           | 80        |
| 6.2.1 Viacúrovňové procesné audity (LPA).....                                 | 80        |
| 6.2.2 Procesné audity na báze VDA 6.3 .....                                   | 86        |
| <b>PRÍLOHY .....</b>  | <b>91</b> |